



Le Centre Ressources Autisme (CRA) des Pays de la Loire est une structure médico-sociale. Son équipe pluridisciplinaire met à disposition ses services et ressources aux professionnels, aux personnes avec autisme et à leurs proches sur la région.

Le CRA recrute un(e) **chargé de communication (H/F) sur un CDD de 12 mois**, à mi-temps.

**Prise de poste envisagée en juillet ou septembre 2024** (Employeur : Sésame Autisme 44, Régime Convention Collective 66).

Poste rattaché à l'antenne de Loire Atlantique du CRA à St Herblain, avec déplacements ponctuels sur le pôle régional du CRA situé sur le site du CHU d'Angers.

**Lettre de motivation et CV à envoyer avant le 16 juin 2024 à :**

Monsieur le directeur du CRA des Pays de la Loire, 4 rue Larrey, 49 933 ANGERS Cedex 9  
[contact@cra-paysdelaloire.fr](mailto:contact@cra-paysdelaloire.fr)

Le ou la chargé.e de communication met en œuvre des actions de communication interne et externe, en cohérence avec la stratégie de communication du CRA, son CPOM et son projet d'établissement.

### MISSIONS PRINCIPALES

- Communication digitale et animation de communauté
  - Mise en place et modération de nouveaux réseaux sociaux adaptés à la stratégie de communication du CRA (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube,..), planification des posts
  - Création de contenus dynamiques pour animer les réseaux sociaux sous différents formats (courtes vidéos, infographies, interviews) et relai de contenus proposés par des partenaires
  - Veille stratégique des réseaux sociaux et e-réputation du CRA
  - Participation à la création et à la diffusion des newsletters internes et externes
  - Suivi et analyse des audiences
- Information des publics et événementiel
  - Organisation des manifestations institutionnelles ou événementielles (Journées thématiques, webinaires, rencontres, communiqués de presse etc.)
  - Mener à bien la communication des projets du CRA en collaboration avec l'équipe

**DIPLOMES RECHERCHES :** Bac + 3 en communication minimum

### COMPETENCES ET EXPERIENCES RECHERCHEES

- Connaissances en communication digitale et en animation de réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle et capacité à créer du contenu
- Maîtrise du CMS Wordpress, du module de Newsletter Brevo et du logiciel Canva
- Appétence pour le travail en équipe
- Connaissance appréciée du secteur médico-social et du handicap